



CALL FOR INNOVATION

Innovazione Sostenibile per la

Distribuzione e l'Accesso ai Beni di Consumo

Con il patrocinio di



Organizzato da:



In collaborazione con:



Un evento di



Con il Patrocinio di





MODALITÀ E CONTENUTI

- La CALL FOR INNOVATION vuole portare alla V edizione del GreenRetailForum&Expo le migliori **Soluzioni per l’Innovazione Sostenibile della distribuzione e l’accesso ai beni di consumo**
- La CALL si suddivide in 2 sezioni:
 - 1.Start-up
 - 2.Imprese
- **Le 3 Start-up vincitrici avranno:**
 - _uno stand da 4x3mt (spazio di gruppo gratuito)
 - _5 minuti a testa per un pitch nel contesto del Forum
 - _4 incontri a testa con i referenti delle insegne distributive che parteciperanno al Network
- **Le 3 Imprese vincitrici avranno:**
 - _uno stand al 50% del costo
 - _premiazione nel contesto del Forum
 - _3 incontri a testa con i referenti delle insegne distributive che parteciperanno al Network



COSA CERCHIAMO

L'Innovazione Sostenibile per l'accesso ai beni di consumo è un ambito vasto e multisetoriale rispetto al quale la Call For Innovation vuole dare **particolare attenzione a questi temi:**

Carbon Footprint, Eguaglianza e Diritti, Spreco Alimentare, Catena del Valore del Retail, Sharing Economy, Autoproduzione, Scambio.

I settori in cui queste tematiche si declinano sono:

- 1. Energia** - soluzioni per l'efficienza energetica, impiantistica, illuminazione
- 2. Logistica e Mobilità** - soluzioni per l'efficienza logistica e la riduzione della CO₂, dello spreco alimentare e di prodotti in genere, mobilità sostenibile per i lavoratori e i consumatori
- 3. Servizi** - consulenza direzionale, marketing, organizzazione e gestione delle risorse umane, formazione, comunicazione ecc. improntati al benessere organizzativo, allo stakeholder engagement e alla visione sistemica dell'economia
- 4. ICT** - innovazioni che generano cambiamenti sostenibili, smaterializzano o riducono gli sprechi es. software e applicazioni per la sicurezza, la gestione del magazzino, il digital publishing, e-learning, sistemi di pagamento
- 5. Edilizia** - architettura e materiali sostenibili per il punto vendita e i servizi per i clienti e la cittadinanza
- 6. Arredamento e attrezzature per il punto vendita** - display, carrelli, scaffali, sistemi di comunicazione in-store, frigoriferi
- 7. Packaging** - primario, secondario, processi di stampa e materiali



COME FUNZIONA

- Sarà presente sul sito www.greenretailexpo.it una form di registrazione per le candidature delle Start-up e delle Imprese
- Le candidature saranno aperte **dal 30 marzo fino al 15 maggio**
- Ogni progetto presentato avrà una valutazione su 4 parametri da parte dei componenti del Comitato Scientifico:
 1. Fattibilità Economica - applicazione concreta in ambito Retail, replicabilità, scalabilità
 2. Grado di Innovazione: Incrementale, Semi-Radicale, Radicale
 3. Estensione dell'Innovazione - l'apporto di sostenibilità in termini quantitativi, ovvero di CO2, energia o materie prime risparmiate
 4. Profondità dell'Innovazione - l'apporto di sostenibilità in termini qualitativi, ovvero di percezione soggettiva, di qualità della vita, di rilevanza etica o morale del cambiamento innescato



UN EVENTO ORGANIZZATO DA



Fondazione ONLUS
che si occupa di dare concretezza ai
principi della Sostenibilità per includerli
nelle dinamiche gestionali dell'impresa.
Dal 2013 è membro del Consiglio
Nazionale della Green Economy.



Studio di marketing e
comunicazione impegnato nel
dare concretezza alla visione
sistemica nel fare e comunicare
l'impresa.

In partnership con



Distribuzione Moderna
Portale quotidiano di notizie e
informazioni sul mondo della moderna
distribuzione.



Altavia
Multinazionale della comunicazione
commerciale basata sulla
convergenza delle competenze
Marketing & Publishing Services.



CONTATTI

Segreteria organizzativa:

Domenico Canzoniero

expo@greenretailexpo.it

tel. 328 2261989

Maya Plata

marketing@plef.org

tel. 02 39564687